



2021-22 Objetivos & Estrategias Departamento de Comunicaciones: Capistrano Unificado

18 de agosto, 2021

Información Destacada

1141 historias publicadas en CUSD Insider - 205,056 visitas a la página (un incremento del 28% en comparación con el año pasado)

Creación y distribución de 4 Boletines Electrónicos de “Capo Talk”

Distribución de 50 correos electrónicos "para todas las familias" a través de School Messenger, lo que representa 2.3 millones de puntos de contacto de comunicación individual en todo el Distrito.

Creación de 19 anuncios, en los meses de septiembre y octubre, para destacar a través de los medios de comunicación la reapertura de las escuelas, las opciones educativas y agradecer a los maestros y al personal por la reapertura de nuestras escuelas.

CUSD Insider fue honrado durante el concurso del Club de Prensa del Condado de Orange de este año con cuatro premios, anunciados durante un evento virtual en vivo el 22 de julio, 2021. CUSD Insider obtuvo el primer lugar en la categoría de publicaciones no tradicionales especializadas por la mejor cobertura de COVID-19 con las siguientes historias:

[Distrito de Capistrano provee información clara a través del panel de control de casos de COVID-19](#)

[Distanciamiento Social para los niños en tiempos de COVID-19, recursos del Distrito Escolar](#)

[El Distrito escolar de Capistrano sirve más de 1,000 almuerzos durante el cierre de escuelas debido a COVID-19](#)

[Mientras las clases pasan a ser virtuales, los maestros de CUSD se preparan](#)

[Los maestros y estudiantes de CUSD se adaptan a la educación a distancia mientras las escuelas permanecen cerradas](#)



Objetivo del Distrito para el 2021-22

Desarrollar un plan de comunicación, aprobado por los Miembros de la Mesa Directiva, que implemente en su totalidad la comunicación bidireccional, la participación del público y promocióne las escuelas de CUSD en todo el distrito, con el fin de generar seguridad, transparencia y confianza en CUSD.

Sub-Objetivo # 1 del Distrito

Cambiar el sistema de comunicación, particularmente el sistema de comunicación con las familias, reemplazando el sistema de correos electrónicos a mensajes de texto.

- Objetivo del Departamento de Comunicaciones: Incrementar el porcentaje de mensajes del Distrito, con el fin de apoyar a las familias de CUSD
 - Estrategia: Utilizar el sistema de Talking Points para establecer comunicación con las familias en el idioma de su preferencia
 - Estrategia: Enviar mensajes de texto a las familias utilizando un "Título de Encabezado " y un enlace para proporcionar más información.

Medida: Incrementar al menos en un 20% el número de visitas a la página de INSIDER de CUSD, incrementando el número de 205,000 visitas en el 2020-21 a 240,000 para el 2021-22

Sub-Objetivo # 2 del Distrito

Mejorar la comunicación con las familias de habla hispana.

- Objetivo del Departamento de Comunicaciones:
Incrementar la interacción con las familias usando el idioma de su preferencia

Estrategia: Traducir la agenda de la Mesa Directiva, en los temas de mayor impacto para los estudiantes y las familias del Distrito.

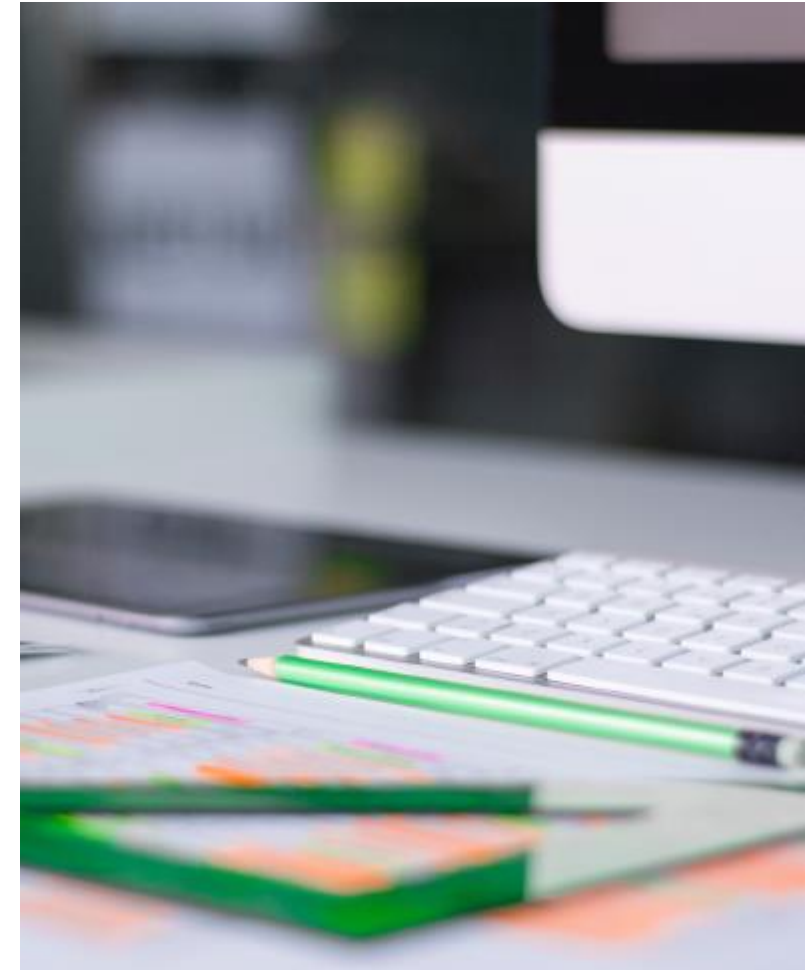
Estrategia: Traducir las historias publicadas en CUSD Insider y compartirlas en la página de Facebook en español

Estrategia: Participación del personal de comunicaciones en las reuniones del Comité Asesor del Distrito para Estudiantes Aprendices de Inglés (DELAC) y de los Enlaces Comunitarios Bilingües (BCL) con el fin de compartir y desarrollar una vía de comunicación bidireccional.

Medida: Incrementar, de cero a 44: el número de traducciones de los artículos publicados en CUSD Insider

Medida: Incrementar, de cero a 12; el número de traducciones de los temas de la agenda de la Mesa Directiva

Medida: Incrementar, de cero a 7; la participación en las reuniones de DELAC y BCLs



Sub-Objetivo # 3 del Distrito

Proporcionar capacitación para garantizar que las comunicaciones sean dirigidas al público objetivo con claridad, reconocer cuando se cometen errores y corregirlos cuando corresponda.

- Objetivo del Departamento de Comunicaciones: Apoyar implacablemente a las familias y buscar mejorar los programas de CUSD para el beneficio de nuestros estudiantes.
 - Estrategia: participar en las reuniones mensuales de CUCPTSA para buscar comentarios y opiniones de las familias
 - Estrategia: colaborar con el liderazgo de CUCPTSA para identificar preocupaciones y posibles resultados
- Objetivo del Departamento de Comunicaciones: Brindar oportunidades de desarrollo profesional a los miembros adjuntos del Gabinete Ejecutivo y a los Directores de las escuelas

Medida: Brindar dos oportunidades de capacitación para el Gabinete Ejecutivo y Directores de las escuelas

Medida: Revisar la comunicación del distrito para conocer a la audiencia y sus inquietudes

Sub-Objetivo # 4 del Distrito

Crear sistemas para estar mejor preparados a responder a la comunidad sobre temas tratados en la agenda de la Mesa Directiva, eventos del Distrito, noticias estatales y locales que pueden afectar a los estudiantes, etc.

- Objetivo del Departamento de Comunicaciones: Continuar el desarrollando de Liderazgo de Previsión, para prever potenciales problemas
 - Estrategia: Participar en la planificación de la agenda mensual de la Mesa Directiva para discutir los posibles temas de la agenda y planificar una comunicación proactiva con las partes interesadas
 - Estrategia: Crear un Esquema de Temas de la Agenda de la Mesa Directiva para planificar una comunicación proactiva con relación a los temas vinculados a la agenda.
 - Estrategia: Brindar capacitación al Gabinete Ejecutivo y a los Directores de las escuelas para el desarrollo de habilidades de comunicación y previsión.
 - Estrategia: Crear un sistema de administración de crisis para ser compartida con las escuelas

Medida: Participar en al menos 12 reuniones de planificación de la agenda de la Mesa Directiva

Medida: Brindar dos oportunidades de capacitación y desarrollo para el Gabinete Ejecutivo.

Medida: Finalizar y compartir electrónicamente con los Directores de las escuelas y Líderes del Distrito los diversos sistemas de Administración de Crisis



Sub-Objetivo # 5 del Distrito

Proporcionar información frecuente sobre cómo se están utilizando los fondos monetarios recibidos por COVID.

- Objetivo del Departamento de Comunicaciones: Garantizar que las familias y todas las personas asociadas a CUSD comprendan el presupuesto y el uso de los fondos de COVID para apoyar a los estudiantes
 - Estrategia: Proporcionar información a las familias durante los mensajes de Bienvenida de Regreso a la Escuela, durante la visita de los padres a la Apertura de las Escuelas e incluir información en las comunicaciones que se envían a las familias en todo el distrito.
 - Estrategia: Desarrollar notas sobre el uso de fondos monetarios y compartirlas con las familias a través de mensajes de texto.
 - Estrategia: Enviar notas a los medios de comunicación y apoyar el desarrollo de éstas para que la información alcance a una audiencia más amplia.

Medida: Desarrollar mensajes, para usarlos en video y comunicación enviada por escrito a la comunidad; incluyendo 10 puntos sobre la inversión de los fondos de COVID en apoyo a los estudiantes

Medida: Publicar 20 notas destacando la inversión de los fondos de COVID para apoyar a los estudiantes.

Sub-Objetivo # 6 del Distrito

Revisar la página web de CUSD para mantenerla organizada y facilitar la búsqueda y la navegación de información importante.

- Objetivo del Departamento de Comunicaciones: Elaborar una nueva página web para servir mejor a nuestra comunidad de CUSD
 - Estrategia: Asociarse con los Servicios de Tecnología e Información para apoyar los esfuerzos del Distrito para elaborar e inaugurar una nueva página web
 - Estrategia: Identificar una empresa que provea servicios tecnológicos y crear un cronograma para el lanzamiento de una nueva página web.
 - Estrategia: Colaborar con las escuelas y los departamentos del Distrito para revisar las páginas web individuales e identificar un plan para organizar una nueva página.

Medida: Desarrollar e inaugurar la nueva página web en mayo del 2022

Sub-Objetivo # 7 del Distrito

Volver a examinar el sistema y las técnicas de diseño utilizadas para las encuestas, con el fin de obtener resultados precisos.

- Objetivo del departamento de Comunicaciones: Ayudar a los Miembros de la Mesa Directiva y al personal del Distrito a obtener datos precisos para la toma de decisiones, crear mejoras en el programa y asistir a los estudiantes de CUSD
 - Estrategia: Identificar una empresa de encuestas para asociarse con CUSD
 - Estrategia: Desarrollar una encuesta de referencia para medir el apoyo, las fortalezas y los desafíos dentro del Distrito.
 - Estrategia: utilizar la empresa de encuestas cuando surjan preguntas y/o decisiones a lo largo del año escolar

Medida: Realizar una encuesta básica a las familias, al principio y al final del año escolar

Medida: Brindar capacitación a los miembros adjuntos del Gabinete Ejecutivo para desarrollar técnicas y adquirir experiencia interna en la creación de encuestas.

Próximos Pasos

Después de que los Miembros de la Mesa Directiva aprueben los Objetivos y Estrategias, se elaborará un plan de gestión de proyectos y un cronograma para el año escolar 2021-22.



2021-22 Plan del Departamento de Comunicaciones

18 de agosto, 2021